**ПОШАГОВЫЙ ГАЙД**

**Регистрация блогеров в Роскомнадзоре — гайд по новому закону**

Согласно №303-ФЗ от 8 августа 2024 года, все страницы в соцсетях, блоги и каналы в РФ с количеством подписчиков более 10 000 должны передавать о себе данные в Роскомнадзор. Раскладываем закон о регистрации блогеров в РКН по полочкам.

Начало формы

Конец формы

* [Для кого создан реестр](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#1)
* [Каких соцсетей он касается](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#2)
* [Какие сведения нужно передавать](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#3)
* [Как зарегистрировать канал или страницу](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#4)
* [Когда это нужно сделать](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#5)
* [Что будет, если этого не сделать](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#6)
* [Как выйти из реестра](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#7)
* [Каковы риски для рекламодателей](https://elama.ru/blog/registraciya-blogerov-v-roskomnadzore-gayd-po-novomu-zakonu/#8)

Для кого создан реестр блогеров РКН

Реестр блогеров создан для владельцев и администраторов страниц в соцсетях, на которые подписаны более 10 000 человек.

С 1 ноября 2024 года по закону [№303-ФЗ](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202408080127) они обязаны предоставлять в Роскомнадзор сведения, позволяющие идентифицировать их личность.

Какие соцсети затрагивает требование регистрации блогеров в РКН

На момент подготовки материала это следующие ресурсы:

* Telegram;
* ВКонтакте;
* Одноклассники;
* TikTok;
* YouTube;
* Rutube;
* Twitch;
* LiveJournal;
* Дзен;
* Yappy;
* Likee;
* Pinterest;
* Пикабу.

Пока что приказов, регламентирующих ведение страниц в запрещенных соцсетях, не выпущено. Но по закону требование может коснуться и их.

Какие сведения нужно передать

Для регистрации группы, канала или страницы в Роскомнадзоре необходимо указать:

* название сообщества;
* ссылку на него;
* привязанный номер телефона;
* привязанный адрес электронной почты;
* телефон администраторов, если они есть.

Как зарегистрировать канал или страницу

В нормативных документах описан такой порядок действий для владельца канала или страницы:

1. Оставить заявку в форме [регистрации через Госуслуги](https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form) и получить уникальный номер — он назначается автоматически.
2. Разместить полученный номер в описании страницы либо закрепленном посте. На это дается три дня. Удалить номер можно будет только после того, как решение о регистрации будет принято. Если при проверке канала в нем не будет указан номер, в регистрации откажут.
3. Дождаться решения Роскомнадзора. Оно должно прийти в течение 10 дней, но ведомство может продлить этот срок.

Если РКН одобрит регистрацию, ссылка на запись в реестре придет заявителю на указанный email и в личный кабинет на Госуслугах. Об условиях, при которых в регистрации могут отказать, и порядке действий в этом случае пока не сообщается.

Важно! Если у вас несколько страниц с 10 000+ подписчиков в одной или разных соцсетях, по каждой из них нужно подавать свою заявку.

Когда это нужно сделать

Если у вас уже больше 10 000 подписчиков, встать на учет нужно до конца 2024 года. Если пока меньше — то в течение 10 рабочих дней с момента, когда их число превысит 10 000.

Что будет, если этого не сделать

С 1 января 2025 года в России будет запрещено размещать рекламу в незарегистрированных каналах и других сообществах с аудиторией более 10 000 подписчиков, а также репостить информацию из них.

Пока не известно, как владельцев страниц и рекламодателей будут наказывать за нарушение правил. Если новую норму не введут, возможно, это будут штрафы по [части 1 статьи 14.3 КоАП РФ](https://www.audit-it.ru/koap/14_3.html#:~:text=%D0%9A%D0%BE%D0%90%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%2014.3.%20%D0%9D%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5,%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%20%D0%B4%D0%BE%20%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BE%D1%82%20%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%20%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%B9).

Как выйти из реестра блогеров

Страница исключается из реестра при наступлении одного из трех условий:

1. Она удалена.
2. Количество подписчиков уменьшилось и стало ниже 10 000.
3. В ней обнаружены нарушения закона об информации. Состав нарушений пока не уточняется.

Исключенную страницу можно будет зарегистрировать повторно.