

Муниципальное автономное образовательное учреждение
«Центр дополнительного образования»

Рассмотрена на
Заседании МС № 1
"02 " сентября 2025 г

Утверждена приказом
директора МАОУ «ЦДО»
Чебыкиной Т.А.
"04" сентября 2025 г. № 175-од

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Арт-Кадр»

Направленность – техническая
Возраст обучающихся: 10 – 15 лет
Срок реализации программы – 1 год

Составитель:
Желтышева Ксения Игоревна,
педагог дополнительного
образования

пгт. Арти 2025 г.

1. Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа «Арт-кадр» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Нормативно-правовые основания создания дополнительной общеразвивающей программы:

1. Федеральный Закон от 12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ).

2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон Российской Федерации от 07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.2015 № 996-р).

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно -эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее СанПиН).

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее — Порядок).

9. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 08.2020 № 882/391 «Об утверждении Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)).

11. Письмо Минобрнауки России от 08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

12. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

13. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

14. Устав МАОУ «ЦДО».

Направленность программы. Дополнительная общеразвивающая программа «Арт-Кадр» имеет техническую направленность и носит комплексный характер, так как включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналист, редактор, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности во время участия в телевизионном процессе;
- создание проектных творческих групп.

Актуальность программы. Актуальность программы и ее новизна определяется успешной социализацией ребёнка в современном обществе, его продуктивным освоением разных социальных ролей, закладывает основы медийного предпринимательства, потому что изучает основные понятия медиасферы, фото и видеосъемку, обработку фото, видео, текстовых материалов.

Новизна программы. Новизна программы заключается в новом формате образования, формирующем современную практико-ориентированную образовательную среду, позволяющую сформировать у обучающихся правильное восприятие профессии. Изменение подхода к обучению заключается в включении в образовательный процесс исследовательской и изобретательской деятельности, организации коллективных проектных работ, а также в формировании и развитии навыков hard skills («твердые» навыки) и soft skills («мягкие» навыки). Программа также освещает роль социальных сетей в современном мире и преимущества Social media marketing (SMM), как инструмента для достижения целей.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы — социализация и творческая самореализация личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Обучающие задачи:

- Формирование базовых навыков работы с информацией и текстом;
- Формирование навыков презентации, самопрезентации публичных выступлений; работы с изображением (фото- и видеоматериалы); со специализированным оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- Знакомство с медиа профессиями;

Развивающие задачи:

- формирование социально-активной личности, коммуникативных навыков, навыков командной работы;
- развитие у обучающихся чувства ответственности, внутренней инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию;
- развитие аналитических способностей, творческого и проектного мышления;
- совершенствование умения оценивать и презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности;
- формирование стремления у обучающихся к получению качественного конечного результата.

Воспитательные задачи:

- формировать целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики;
- способствовать воспитанию уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, с альтернативным мнением и деятельностью;
- формировать ценности здорового и безопасного образа жизни.

Возраст обучающихся. Программа адресована детям и подросткам 10-15 лет.

Условия набора обучающихся в коллектив: принимаются все желающие на бесплатной основе без входного отбора.

Наполняемость в группах – 8 человек.

В подростковом возрасте (10–15 лет) наступает ключевой момент в личностном развитии, связанный со становлением дифференцированной и осознанной «Я-концепции», как системы внутренне согласованных представлений о себе, сопряженной с идентификацией со сверстниками и ровесниками. Формирование «Я-концепции» – это результат рефлексии, самопознания, сформированного идеализированного образа значимого «другого», в качестве которого для подростка чаще всего выступает более старший сверстник.

Благодаря рефлексии подросток начинает осознавать себя в разных ролях, требующих разнообразных способностей и качеств личности, поэтому представление о себе из смутного и генерализованного становится всё более чётким и структурированным.

Объем общеразвивающей программы 72 часа.

Срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения, 36 недель.

Режим занятий. Количество занятий в неделю – 1 раз по 2 академических часа.

Продолжительность академического часа – 40 минут.

Формы и методы организации образовательного процесса

В основе образовательного процесса лежат такие педагогические технологии как кейс-метод и проектная деятельность.

Кейс-метод – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач-ситуаций. Главное его

предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией.

Проектная деятельность – совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность обучающихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата деятельности. Это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Данный метод обучения позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат.

Таким образом, для образовательного процесса характерно сочетание индивидуальных и групповых форм деятельности и творчества, разновозрастное сотрудничество, командная работа на результат, рефлексия и постоянный мониторинг траектории образовательной деятельности каждого обучающегося.

Этапы образовательного процесса	Формы проведения занятий
Изучение нового материала	Лекция, объяснение, рассказ, демонстрация, МК, игра, решение кейсов
Освоение навыков	Творческое задание, решение кейсов, создание проектов
Проверка полученных знаний	Публичное выступление с демонстрацией результатов работы, решение кейсов, дискуссия, рефлексия, устный опрос, самооценка, контрольная

1.3 Планируемые результаты

Обучающиеся, работая в команде, представляют практические медиа работы: сюжеты, выпуски новостей, интервью, посты в социальных сетях, новостные заметки и ролики др.

В результате обучения по данной программе будут созданы условия для формирования у обучающихся Soft-компетенций и Hard-компетенций.

Личностные результаты:

- проявляется способность уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, с альтернативным мнением и деятельностью;
- умение правильно организовать рабочее место и время для достижения поставленных целей;
- соблюдение правил безопасного поведения на занятиях.

Метапредметные результаты:

- способность добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт;
- умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной деятельности;
- прохождение стадий реализации своих идей и доведения их до окончательного результата;

- сформированы коммуникативные навыки, навыки командной работы;
- чувство ответственности, инициативы, самостоятельности, мотивации к самосовершенствованию;
- развиты аналитические способности, творческое и проектное мышление;
- совершенствованы умения оценивать и презентовать результаты совместной или индивидуальной деятельности;

Предметные результаты:

- знание и понимание основных понятий и технологий, используемых в Медиа, их отличия, особенности и практики применения при разработке медиапроектов;
- навыки работы с полупрофессиональной и мобильной фото видео техникой, световыми аудио оборудованием; умение снимать и монтировать видео; умение снимать и обрабатывать фото;
- навыки презентации и самопрезентации, навык работы в кадре, выступления на сцене и тд. т.п
- навыки ведения социальных сетей.
- знакомство с медиа профессиями;

Календарный учебный график

№ п\п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	36
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	72
5.	Недель в I полугодии	15
6.	Недель в II полугодии	21
7.	Начало занятий	с 15 сентября
9.	Выходные дни	31 декабря по 8 января
10.	Окончание учебного года	31 мая

1.4. Мониторинг результатов освоения программы

Процесс реализации программы сопровождается постоянным мониторингом результатов освоения программы.

Цель – отслеживание успешности овладения обучающимися содержания программы.

Виды мониторинга и сроки проведения:

1. Входной мониторинг – сентябрь-октябрь (тестирование, выполнение кейсов).
2. Промежуточный мониторинг – январь-февраль (наблюдение).
3. Итоговый мониторинг – апрель-май (творческий проект).

Мониторинг проводится с учётом возрастных особенностей обучающихся.

Результаты мониторинга могут быть основанием для корректировки программы и поощрения обучающихся.

Формы подведения итогов реализации программы

Подведение результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы организовано в форме открытого занятия для родителей, презентации творческих работ, самоанализа, коллективной рефлексии.

2. Содержание общеразвивающей программы

Программа включает:

- Основные понятия медиасферы.
- Фото и видеосъемка, написание текста.
- Обработка фото, видео, текстовых материалов.
- Создание собственных проектов на основе полученных знаний.
- Работа с профессиональной техникой.

Учебный (тематический) план

№	Тема	Кол-во часов всего	Количество часов		Форма контроля/мониторинга
			теория	практика	
1.	Вводное занятие	2	2	-	
2.	Медиа. Основы. История и будущее.	8	2	6	Тестирование. Опрос
3.	Знакомство с техникой.	12	4	8	Наблюдение
4.	Фото	12	2	10	Наблюдение
5.	Видео	12	2	10	Наблюдение
6.	Опрос	6	2	4	Наблюдение
7.	Интервью	6	2	4	Наблюдение
8.	Погружение в проектную деятельность	12	4	8	Творческий проект
9.	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого	72	20	52	

Содержание программы

1. Вводное занятие

Теория: Общая информация по организации занятий, требования. Инструктаж по правилам поведения, технике безопасности и правилам поведения в кабинете. Общая информация по организации занятий, требования.

2. Медиа. Основы. История и будущее

Теория: Характеристики медиа. Виды медиа. Функции медиа. Профессии медиа. Профессиональная этика.
Практика: игры на коммуникативность. Выполнение кейса «Функции медиа».

3. Знакомство с техникой

Теория: Фотоаппарат. Режимы. Ручной режим. Экспозиция: ISO, диафрагма, выдержка. Средства стабилизации: штатив. Средства звукозаписи: радиосистемы. Учимся работать с радиомикрофоном/ петличкой. Средства звукозаписи: диктофоны. Запись звука на диктофон, подключение диктофона. Персональный компьютер.

Практика: Работа с материалами. Как скинуть материалы с камеры на компьютер. Система папок и организация рабочего пространства на компьютере. Работа по подбору ресурсов интернет.

Метод/форма: практика, лекция, МК, беседа.

4. Фото

Теория: Жанры в фотографии. Кадрирование, ракурсы, планы. Композиция: правило третей. Подготовка к съемке. Постпродакшн фотографий.

Практика: Принципы современной ретуши. Ретушь портрета. Фото практика.

Метод/форма: лекция, наблюдение, практика, беседа.

5. Видео

Теория: Жанры в видеосъемке. Планы и ракурсы.

Практика: Видео практика. Съемка опроса. Монтаж. Интерфейс и инструменты Microsoft Clipchamp. Монтаж опроса.

6. Опрос

Теория: Структура опроса. Гипотеза. Текст. Съемка Stand Up, герои.

Практика: Видео практика. Съемка опроса. Монтаж. Интерфейс и инструменты Microsoft Clipchamp. Монтаж опроса

7. Интервью

Теория: Структура интервью. Умение задавать вопросы, умение слушать и слышать друг друга. Выбор темы. Съемка с двух камер.

Практика: Поиск героя. Написание подводки и вопросов, подготовка. Видео практика. Съемка интервью. Мульти камерный монтаж. Практика. Монтаж интервью. На входе «Знакомства» оттачиваем навыки интервьюера.

Метод/форма: практика, беседа, наблюдение, лекция, «мозговой штурм».

8. Погружение в проектную деятельность

Теория: Проектно-исследовательская деятельность. Что это такое? Термины и определения. Примеры Понятие «Медиа». Профессии. Профессиональная этика. Цель и задачи проектов.

Практика: Оформление кейсов. Создание презентации, подготовка защитной речи.

Метод/форма: практика, наблюдение, беседа, МК.

9. Итоговое занятие

Практика: защита проекта.

3. Организационно-педагогические условия

Организация учебного процесса и материально-техническое обеспечение программы соответствует «Санитарно-эпидемиологическим требованиям к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (СанПиН 2.4.4.3172-14).

Методическое обеспечение

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- видеоролики
- мультимедийные презентации
- методические разработки
- подборка профессиональной литературы

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

- *объяснительно-иллюстративные* (методы обучения, при использовании которых, обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию);
- *репродуктивные методы обучения* (обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- *частично-поисковые методы обучения* (участие обучающихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом);
- *исследовательские методы обучения* (овладение обучающимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, выполнение педагогом, работа по образцу и др.)
- практический (выполнение работ, лабораторные работы, тренировочные задания
- и т.д.)
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.)

Показатели	Оцениваемые параметры	Критерии оценивания			Методы диагностики
		Степень выраженности оцениваемого качества			
		низкий	средний	высокий	
Soft - компетенции					
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • умение общаться и строить отношения в группе. • Умение донести свою точку зрения до слушателя. 	Испытывает затруднения в общении с одноклассниками и педагогом	Общается с одноклассниками и педагогом. Имеет затруднение в высказывании своей точки зрения	Общается с одноклассниками и педагогом. Высказывает свою точку зрения.	наблюдение
Критическое мышление	умение работать с информацией,	испытывает серьезные затруднения	умеет работать с информацией	умеет работать с информацией	Наблюдение Проектная работа

	анализировать, делать обоснованные выводы и давать собственную оценку вещам, явлениям, событиям и т.д.	при работе с информацией не умеет анализировать, делать выводы и давать собственную оценку	анализирует, делает выводы и даёт собственную оценку с помощью педагога	из различных источников самостоятельно но может провести анализ, сделать вывод и оценить	
Креативное мышление	проявление творческих способностей при создании новых идей	не проявляет творческих способностей всё делает по образцу не умеет генерировать идеи	не ярко выражены творческие способности генерирует идеи, не отличающиеся своей новизной, мыслит стереотипно	проявляет творческие способности при формировании и реализации новых идей, отличающихся своей нестандартностью	Наблюдение Проектная работа Игра Мозговой штурм Домашнее задание
Творческая активность	Участие в массовых мероприятиях. Участие в конкурсах, соревнованиях, выставках различного уровня	не принимает участие	принимает участие с помощью инструктора или родителей	проявляет интерес и активно участвует самостоятельно но выполняет работу	Наблюдение Портфолио Выполнение работы
Hard-компетенции					
Теоретическая подготовка	соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям владение специальной терминологии	владеет менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой знает не все термины	объём усвоенных знаний составляет более ½, знает все термины, но не применяет.	обучающийся освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период.	Наблюдение Собеседование Работа над проектом Защита (презентация)
Практические умения и навыки	соответствие практических умений и навыков программным требованиям владение специальным оборудованием и оснащением творческие навыки	обучающийся овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием	обучающийся владеет более чем ½ предусмотренных умений и навыков, работает с оборудованием и необходимым оснащением с помощью педагога	обучающийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренным и программой за конкретный период	Наблюдение Собеседование Работа над проектом Выполнение творческих и практических работ

		выполняет простейшие практические задания педагога	выполняет в основном задания на основе образца		
--	--	--	---	--	--

Список литературы

1. Баженова Л.М. В мире экранных искусств. - Изд-во ВИПК, ВИКИНГ, Ассоциация деятелей кинообразования, 1992. - 71 с.
2. Бондаренко Е.А., Журин, А.А. Состояние медиаобразования в мире//Педагогика. – 2002. - № 3. – С. 88-98.
3. Боров В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М.: Наука, 1986. – 304 с.
4. Коркосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб, 1995.
5. Лотман Ю.М. Семиотика и проблемы киноэстетики. – Таллин: Эсти Раамат, 1973. – 137 с.
6. Медиаобразование, интегрированное с базовым/Под ред. Л.С.Зазнобиной.- М.: Изд-во Южного округа управления московского образования, 1999. – 173 с.
7. Монастырский В.А. Киноискусство в социокультурной работе. – Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. ун-та, 1999. – 147 с.
8. Поличко Г.А. Медиаобразование или кинообразование: как выучить продюсера?//Специалист. - 1993. - № 5.
9. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.
10. Федоров А.В. Медиаобразование в Канаде//Высшее образование в России. – 2002. - № 1. – С. 116-118.
11. Федоров А.В. Терминология медиаобразования//Искусство и образование. - 2000. - № 2. - С. 33-38.
12. Федоров А.В. Трудно быть молодым: Кино и школа. - М.: Киноцентр, 1989. - 66 с.
13. Федоров А.В. Экранные искусства и молодые зрители//Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка/ Под ред. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. - С.55-57.
14. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиа и медиаобразование//Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2001. - № 11. – С. 15-23.
15. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. – М: Проект Гармония, 1998. - М., 1999. - М., 2001. – 216 с.